

ESTRATTA

DOMANDE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED ESAMI PER LA
COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO PROFESSIONALE
"FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI, ADDETTO ALLA
COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO
DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE DELL'AZIONE
CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON
CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE
CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" -
CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI
VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA
SCRITTA - BUSTA 3

-
- 1) Quale tecnica di comunicazione favorisce una miglior connessione con gli utenti dei social media?
- A Creazione di infografiche
 - B Pubblicazione di informazioni di fonte certa
 - C Storytelling
-
- 2) Quali sono i tre aspetti principali da tenere in considerazione nella realizzazione di una brochure cartacea di informazione sanitaria?
- A Quantità di informazioni, uso di colori vivaci, inclusione di statistiche complesse.
 - B Estetica delle immagini, prezzo di stampa, numero di pagine
 - C Chiarezza del linguaggio, accuratezza delle informazioni e leggibilità del layout.
-
- 3) Quale tecnica di comunicazione è efficace per promuovere la prevenzione delle malattie?
- A Annunci politici
 - B Campagne di sensibilizzazione pubblica
 - C Pubblicità degli screening presso le strutture sanitarie
-
- 4) Cosa si definisce la "comunicazione sanitaria"?
- A Un insieme di tecniche per migliorare le vendite di prodotti ospedalieri
 - B La creazione di campagne pubblicitarie per promuovere farmaci e prodotti sanitari.
 - C La trasmissione di informazioni riguardanti la salute e la prevenzione, rivolta a educare e sensibilizzare la popolazione
-
- 5) Quale di questi strumenti permette di monitorare le interazioni degli utenti su una pagina social?
- A Microsoft Word.
 - B Spotify
 - C Facebook Insights
-
- 6) Secondo la normativa anticorruzione, qual è uno degli obblighi di trasparenza delle amministrazioni pubbliche?
- A Pubblicare documenti relativi a incarichi e retribuzioni di dirigenti e consulenti
 - B Rendere privati i documenti relativi agli appalti pubblici
 - C Pubblicare i dati personali di tutti i dipendenti
-
- 7) Quale tecnica di comunicazione è particolarmente rilevante in ambito sanitario?
- A L'adozione di un linguaggio chiaro e comprensibile per tutti i pazienti
 - B L'utilizzo di informazioni ambigue per proteggere la privacy
 - C L'uso di terminologia medica specialistica

 







-
- 8) Qual è lo scopo principale della Legge n. 150 del 2000 riguardante la comunicazione pubblica?
- A Regolamentare e migliorare l'efficacia e la trasparenza delle attività di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni
 - B Stabilire le procedure per l'assunzione del personale nella Pubblica Amministrazione
 - C Definire le modalità di accesso ai documenti amministrativi
-
- 9) Quali sono le fasi principali del processo di pianificazione di una campagna di comunicazione?
- A Scelta del nome della campagna, creazione dei contenuti grafici, distribuzione dei volantini
 - B Analisi del target, definizione degli obiettivi, sviluppo del messaggio
 - C Ricerca di tendenze di mercato, acquisto di materiali promozionali, valutazione estetica del progetto
-
- 10) In base ai diritti e doveri del pubblico dipendente, quale comportamento è vietato?
- A Segnalare comportamenti illeciti ai superiori
 - B Accettare regali o favori legati alla propria posizione lavorativa
 - C Partecipare a riunioni sindacali
-
- 11) Secondo la L.R. n. 19/2022, quale ruolo hanno le strutture private nel sistema sanitario regionale?
- A Concorrente delle strutture pubbliche
 - B Sostitutivo delle strutture pubbliche
 - C Complementare a quello delle strutture pubbliche
-
- 12) Quale tra i seguenti strumenti è utilizzato per promuovere l'anticorruzione nella pubblica amministrazione?
- A Programmi di incentivazione economica per i dipendenti pubblici
 - B Limitazioni alla trasparenza nelle procedure di appalto
 - C Accesso civico
-
- 13) Cosa disciplina l'art. 4 della l.r. n. 26/1996 in relazione all'Agenzia Regionale Sanitaria?
- A La gestione finanziaria degli ospedali regionali
 - B La gestione del personale amministrativo delle ASL
 - C Le funzioni di monitoraggio e valutazione dei servizi sanitari
-
- 14) Cosa definisce una campagna di comunicazione "inclusiva"?
- A Una campagna che utilizza esclusivamente canali di comunicazione digitali
 - B Una campagna che tiene conto delle diverse esigenze e dei punti di vista di tutte le persone, inclusi coloro che appartengono a gruppi minoritari o svantaggiati
 - C Una campagna che si concentra esclusivamente sui giovani e le loro opinioni
-
- 15) Qual è la funzione principale di un software di gestione dei dati come Excel?
- A Creare presentazioni grafiche
 - B Sviluppare software per il web
 - C Analizzare e visualizzare dati numerici



Pagina 2 di 2

RISPOSTE CORRETTE CONCORSO PUBBLICO PER TITOLI ED
ESAMI PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO NEL PROFILO
PROFESSIONALE "FUNZIONARIO SERVIZI AMMINISTRATIVI,
ADDETTO ALLA COMUNICAZIONE" - CON RAPPORTO DI LAVORO A
TEMPO DETERMINATO (24 MESI) E PIENO PER LE ESIGENZE
DELL'AZIONE CONGIUNTA EUROPEA "JACARDI -JOINT ACTION ON
CARDIOVASCULAR DISEASES AND DIABETES (AZIONE
CONGIUNTA SULLE MALATTIE CARDIOVASCOLARI E DIABETE)" -
CUP H75E23000110006, RISERVATO PRIORITARIAMENTE AI
VOLONTARI DELLE FORZE ARMATE - ARS MARCHE - PROVA
SCRITTA - BUSTA 3

1 C	2 C	3 B	4 C	5 C
6 A	7 A	8 A	9 B	10 B
11 C	12 C	13 C	14 B	15 C

